

REGULAMIN

§1. Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy dokument.
2. **Sprzedający / Administrator Danych** – HMP MED PLATFORM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, adres: ul. Fryderyka Chopina 41/2, Lublin (20-023), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000971824, NIP: 7123435503, REGON: 522045487, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000 złotych.
3. **Umowa** – umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedającym a Klientem, który złożył Zamówienie.
4. **Cena** – wartość Produktu, bez kosztów dostawy.
5. **Kupujący** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą Kupującego.
6. **Klient** – Kupujący lub Konsument albo też osoba, która rozważa zawarcie ze Sprzedającym umowy kupna/sprzedaży lub zarejestrowania konta w Sklepie, a także osoba, która używając swojej przeglądarki otwiera witrynę web, pod którą zarejestrowany jest Sklep Sprzedającego.
7. **Konsument** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nieprowadzącą działalności gospodarczej albo prowadząca działalność gospodarczą, o ile zawarta Umowa nie ma związku z jej prowadzeniem.
8. **Konto** – zbiór zasobów i ustawień zapisanych w bazie danych Sprzedającego dla Kupującego w ramach korzystania przez niego ze Sklepu i zawierania Umów. Dostęp do Konta możliwy jest po zarejestrowaniu, a później po zalogowaniu. Zarejestrowanie Konta stanowi zawarcie umowy prowadzenia Konta w Sklepie.
9. **Sklep** – należący do Sprzedającego serwis internetowy dostępny pod witryną: www.medplatform.eu za pośrednictwem którego Klient może składać zamówienia.
10. **Polityka Prywatności** – dokument określający cele, zakres i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych w Sklepie oraz informujący o prawach przysługujących osobom, których dane osobowe są przetwarzane. Polityka Prywatności stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu.
11. **Produkt** – w zależności od kontekstu: rzecz lub usługa oferowane do zakupienia w Sklepie, mogące być przedmiotem Zamówienia, albo rzecz lub usługa zakupione przez Klienta w Sklepie, w liczbie określonej przez Kupującego w Zamówieniu.
12. **Zewnętrzny Kanał Płatności** - Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest **Blue Media S.A.**, za pomocą którego Klient dokonuje płatności w Sklepie.
13. **Siła wyższa** – zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym (żywiolowym), na którego wystąpienie nie ma wpływu Sprzedający (np. pożar, wybuch, awaria zasilania, trzęsienie ziemi, powódź, oberwanie chmury, zamieszki, działania organów cywilnych lub wojskowych, wojna, akty terroryzmu (w tym cyberterroryzmu, ataki typu DDoS), działania lub/i zaniechania operatorów sieci teleinformatycznych, inne zdarzenia losowe (np. choroba, wypadek).
14. **Cookies** (lub pliki cookies) – niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwer www i zapisywane po stronie urządzenia Klienta. Zasady wykorzystywania Cookies zawarte są w Polityce Cookies stanowiącej **załącznik** do Regulaminu.

15. **Adres e-mail** – adres poczty elektronicznej (aktywny adres e-mail) podany przez Klienta przy zakładaniu Konta.
16. **System teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 r., Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).
17. **Newsletter** – elektroniczna forma biuletynu wysyłana przez Sprzedającego w celu informowania o nowościach, produktach i ofertach Sklepu do osób, które wyraziły dobrowolną zgodę na jego otrzymywanie.
18. **Login** - adres e-mail Klienta.
19. **Hasło** - unikalny ciąg znaków wymyślony przez Klienta w celu autoryzacji dostępu i zabezpieczenia Konta przed dostępem do niego osób nieuprawnionych.
20. **Dzień roboczy** – liczony w godzinach od 9.00 do 16.00 od poniedziałku do piątku czasu środkowoeuropejskiego, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej albo dni urlopowych wskazanych przez Sprzedającego na stronach Sklepu lub kanałach social media Sklepu lub w wiadomości e-mail.
21. **Zamówienie** – Umowa zawarta przez Klienta poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia woli za pośrednictwem systemu teleinformatycznego Sprzedającego określającego ilość i rodzaj zamówionych Produktów, rodzaj dostawy, sposób płatności.
22. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2. Postanowienia Ogólne

1. Sprzedający udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem Umowy za pośrednictwem strony internetowej Sklepu, a Kupujący ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed złożeniem Zamówienia. Na żądanie Konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.
2. Do korzystania ze Sklepu i składania zamówień konieczny jest dostęp do sieci internetowej oraz zainstalowana przeglądarka internetowa.
3. Strona każdego Produktu zawiera informacje takie jak: ogólny opis produktu (określony w §3 ust. 3 Regulaminu), cena, termin realizacji zamówienia, czas i sposób dostawy. Są to informacje skierowane do ogółu i stanowią wyłącznie zaproszenie do zawarcia Umowy. Za moment zawarcia Umowy uważa się moment, w którym Sprzedający przyjmuje Zamówienie Kupującego do realizacji (Kupujący otrzyma maila o przyjęciu Zamówienia do realizacji).
4. Złożenie Zamówienia stanowi zawarcie Umowy ze Sprzedającym. Po stronie Sprzedającego istnieje domniemanie, iż zawarta umowa jest prawnie wiążąca. W przypadku przesłania przez Sprzedającego wiadomości o braku skuteczności, nieważności bądź jakiegokolwiek innej okoliczności powodującej brak możliwości wykonania Umowy, Sprzedający zaniecha przetwarzania danych osobowych oraz dalszego realizowania świadczenia wynikającego z zawartej Umowy.

§3. Oferowane towary/produkty

1. W Sklepie można zakupić towary lub usługi wystawione aktualnie do sprzedaży. Można także realizować z promocji sprzedawcy, np. kody rabatowe uprawniając do złożenia w Sklepie zamówienia ze zniżką w określonej wysokości.
2. Na stronie internetowej każdego Produktu znajdują się informacje na temat Produktów takie jak:
 - a.skrótowy opis i informacja o Produkcje;
 - b.skład;
 - c.liczba sztuk;
 - d.wymiary, masy;
 - e.informacje dotyczące zwrotu, płatności.
3. Sprzedający ma możliwość wprowadzenia promocji (np. w przypadku zakupu zestawów) lub wprowadzać zmiany cen Produktów. Klienci zapisani do newslettera będą informowani o organizowanych promocjach oraz wyprzedażach na bazie kodów rabatowych oraz przecen.

§4. Składanie zamówień

1. Zamówienia mogą być składane w Sklepie wyłącznie przez osoby, które mają pełną zdolność do czynności prawnych, według następujących kroków:
 - a. Klient wybiera interesujący go Produkt i dodaje go do koszyka;
 - b. domyślnie dodanie produktu oznacza wybór jednej sztuki. Klient może zwiększyć lub zmniejszyć liczbę sztuk zamawianego produktu w koszyku. Po dokonaniu zmian należy zaktualizować koszyk;
 - c. Klient zatwierdzając koszyk przechodzi do strony, gdzie może się zalogować (odpowiednio założyć Konto, jeśli dany Klient tegoż nie posiada) albo złożyć zamówienie bez logowania;
 - d. Klient na stronie zamówienia wpisuje dane do wysyłki oraz swoje dane kontaktowe;
 - e. Klient może wpisać na stronie zamówienia kod promocyjny (kupon). Po dokonaniu zmian należy zaktualizować koszyk. Wpisanie prawidłowego kodu rabatowego powoduje wyświetlenie się obniżonej kwoty do zapłaty;
 - f. Klient wybiera metodę płatności i potwierdza chęć zawarcia Umowy przyciskiem „Zamawiam i płacę”;
 - g. w przypadku gdy Klient nie jest zalogowany do Konta i chce złożyć Zamówienie - zostanie poproszony o akceptację Regulaminu. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia złożenia zamówienia.
2. Sprzedający wysyła e-mail informujący o złożeniu zamówienia przez Klienta, który zawiera podsumowanie Zamówienia oraz odrębny e-mail o przyjęciu Zamówienia do realizacji (moment zawarcia Umowy), z informacją o wysyłce oraz planowanej dostawie Produktu.

§5. Konto

1. Założenie przez Klienta Konta w Sklepie jest dobrowolne i nie stanowi warunku złożenia Zamówienia.
2. Klient zakładając Konto zawiera ze Sprzedającym umowę prowadzenia konta w serwisie internetowym Sprzedającego.
3. Klientowi na każdym etapie przysługuje prawo do rozwiązania umowy prowadzenia konta w serwisie i usunięcia danych związanych z prowadzeniem Konta z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności co do przetwarzania danych osobowych.
4. W systemie teleinformatycznym po założeniu Konta dostępna będzie historia oraz status składanych przez Kupującego Zamówień.

§6. Ceny i metody płatności

1. Ceny wszystkich produktów w Sklepie podane są w polski złoty (PLN), i nie zawierają kosztów dostawy. Koszt dostawy widoczny jest na stronie zamówienia. W przypadku Zamówień powyżej kwoty wskazanej na przy zamówieniu Produktu jako wolnej od kosztów dostawy, Kupujący nie ponosi kosztów dostawy.
2. Sprzedający dopuszcza obniżenie ceny poprzez udzielenie rabatu na podstawie udostępnionego przez niego kodu rabatowego bądź na podstawie okresowo wprowadzonych przez niego zniżek lub innych form promocji np. karty podarunkowej.
3. Jeżeli Produkt objęty jest okresową zniżką (tzw. promocją), to na stronie internetowej Produktu wyświetla się cena przed udzieleniem rabatu oraz po jego udzieleniu.
4. Ceną Produktu wiążącą dla Sprzedającego i Klienta jest cena, która wyświetla się na karcie zamówienia – przed dokonaniem zapłaty.
5. Klient może wybrać jedną z metod płatności oferowanych przez Zewnętrzne Kanały Płatności (Blue Media S.A.). Klient może zapłacić w jeden z następujących sposobów płatności:
 - a) przelewem on-line; blikiem
 - b) kartą płatniczą, debetową lub kredytową:
Karty płatnicze: Visa / Visa Electron / MasterCard / MasterCard Electronic / Maestro
 - c) przelewem tradycyjnym;
 - d) za pobraniem.
6. Sprzedający zastrzega, iż czas realizacji Zamówienia jest liczony od chwili zaksięgowania płatności lub w przypadku płatności kartą czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
7. Na wszystkie zamówione Produkty zakupione w Sklepie wystawiane są dokumenty sprzedaży lub według wyboru Klienta faktury VAT, które doręczane są razem z zakupionym Produktem.
8. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie dokumentów księgowych w formie elektronicznej.

§7. Realizacja zamówień i dostawa

1. Sprzedający przyjmuje Zamówienie do realizacji po sprawdzeniu dostępności zamawianego produktu w magazynie. W przypadku pozytywnego przyjęcia zamówienia wysyła informację na adres e-mail Kupującego o przyjęciu Zamówienia.
2. Z zastrzeżeniem punktu 5 poniżej, Zamówienia realizowane są w terminie do 7 dni roboczych licząc od dnia zaksięgowania płatności, a na terenie Unii Europejskiej oraz w krajach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym termin ten może się wydłużyć zgodnie ze wskazaniem w e-mailu informującym o planowanym terminie dostawy.
3. Zamówienia realizowane są przez Sprzedającego w dni robocze i zgodnie z podanym terminem realizacji widocznym na karcie produktu oraz w e-mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia do realizacji.
4. Po zaksięgowaniu płatności Kupujący otrzyma potwierdzenie jej dokonania.
5. W przypadku zakupów więcej niż jednego Produktu, za termin wiążący uważa się termin podany jako najdłuższy. Sprzedający dopuszcza wysyłkę Produktów oddzielnie na życzenie Kupującego. W takim przypadku jednak Kupujący ponosi koszt dostawy zgodnie z dokonany przez siebie wyborem.
6. W szczególnych przypadkach, w szczególności w razie zaistnienia Siły Wyższej lub braku dostępności Produktu objętego Zamówieniem Sprzedający zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia

Zamówienia do realizacji i poinformowania o tym Kupującego. Jeżeli środki zostały wpłacone przed przyjęciem Zamówienia do realizacji, a zaistnieje sytuacja, o której mowa w zdaniu poprzednim, wpłacone środki podlegają zwrotowi..

7. Wszelkie zapytania dotyczące Zamówień powinny być kierowane na adres mailowy Sprzedającego sklep@medplatform.eu

§8. Reklamacje i zwroty

1. W przypadku, gdy Produkt posiada wady fizyczne lub prawne, Kupujący może reklamować wadliwy produkt.
2. Reklamacje prosimy składać na adres do korespondencji Sprzedającego z dopiskiem „Reklamacja”. W zgłoszeniu prosimy wskazać:
 - a. numer zamówienia;
 - b. możliwie dokładny opis nieprawidłowości (uwzględniając w miarę możliwości czas, miejsce i okoliczności wystąpienia wady);
 - c. ewentualne wskazanie sposobu rozstrzygnięcia reklamacji (wymiana towaru na nowy/ zwrot pieniędzy);
 - d. jeżeli reklamacja dotyczy błędu na dokumencie księgowym, prosimy o podanie numeru i kontakt wyłącznie za pomocą e-maila.
3. Sprzedający, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji od Klienta, rozstrzygnie reklamację i udzieli odpowiedzi w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia wniesionej za pomocą e-maila reklamacji.
4. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedający ponosi koszty transportu reklamowanego Produktu do wysokości najtańszego środka transportu z oferty, na podstawie której zrealizowane było Zamówienia.
5. Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§9. Odstąpienie od Umowy

1. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie dostarczane są w zabezpieczonym opakowaniu.
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub umowę poza lokalem Sprzedającego, ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie do Sprzedającego, przed upływem tego terminu, odpowiedniego oświadczenia. Zwracany w taki sposób Produkt powinien znajdować się w stanie kompletnym. W przypadku Produktów, które po otwarciu opakowania nie mogą zostać zwrócone ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, które stanowią w szczególności olejki, środki spożywcze, powinny one zostać zwracane w stanie nieodpakowanym, to jest niepozbawionym fabrycznego opakowania. Konsument powinien zwrócić towar w takim składzie ilościowym i jakościowym, jaki otrzymał. Jeżeli wraz z Produktem zostały dołączone dokumenty lub akcesoria należy je zwrócić łącznie z samym Produktem. Zwrot należy przesłać na adres Sprzedającego wskazany w Regulaminie jako adres do korespondencji. Konsument pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu (np. koszty opakowania, zabezpieczenia, nadania).
3. W przypadku dochowania przez Konsumenta warunków zwrotu zwrot zapłaconej przez Konsumenta kwoty zostanie dokonany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zostać sporządzone w formie pisemnej i wysłane razem ze zwracanym Produktem.

§10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klientów jest HMP MED PLATFORM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95//46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 z późn. zm.).
3. Wszelkie szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w Polityce Prywatności, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Akceptując Regulamin Klient równocześnie oświadcza, że zapoznał się z treścią Polityki Prywatności.

§11. Postanowienia końcowe

1. Klient jest zobowiązany do posługiwania się własnymi danymi osobowymi.
2. W Sklepie mogą znajdować się linki odsyłające do stron internetowych należących i zarządzanych przez osoby trzecie. Sprzedający nie odpowiada za treść, dostępność oraz jakość tych stron.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
4. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia i jest wiążący dla zamówień realizowanych w dacie jego obowiązywania.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym przepisy właściwe dla transakcji z udziałem konsumentów.
6. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu lub odpowiedniego organu administracyjnego któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
7. Sprzedający zgłasza gotowość do rozwiązywania sporów w trybie ugodowym. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedającym a Klientem, który nie jest Konsumentem, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
8. Załączniki Regulaminu stanowią integralną część Umowy.
Załącznik 1: Polityka Prywatności,
Załącznik 2: Polityka Cookies,